

Интернет-эквайринг. Требования к подключаемому сайту

- Сайт должен не двусмысленно показывать род деятельности, а также того, кто ведет бизнес. Список продаваемых товаров (услуг), перечисленных в заявке на регистрацию и в анкете интернет-магазина, должен соответствовать товарам (услугам), предлагаемым через интернет-магазин;
- Полнота описания потребительских характеристик продаваемых товаров (услуг). Проверяется для того, чтобы недостаток описания товара (услуг) не мог стать причиной для возврата платежа. В том числе, в обязательном порядке на сайте должны присутствовать цены на товары (услуги);
- Правила доставки. Любые ограничения по доставке (например, географические) могут быть по усмотрению торговой точки, но они обязательно также должны быть понятно и четко изложены.
- Описание процедуры заказа товара/услуги. Поэтапное описание порядка заказа товара от регистрации и выбора товара до оплаты.
- Понятные способы оплаты товара, услуги. Описание способов и процедуры оплаты, взимаемые комиссии, прочие условия оплаты;

После Согласования: Указание способа оплаты товара/услуги по пластиковым картам

- Положение о соблюдении конфиденциальности данных получаемых от клиента.
- Правила возврата товара, возмещения средств, порядок отмены. Эти правила должны быть понятно и четко изложены (со ссылкой на Федеральные Законы («Закон о защите прав потребителей»)).
- Цены должны быть указаны в рублях.
- Справочная информация об Интернет-магазине Заказчика или ТСП. Обязательным условием является наличие страны, юридического и фактического адреса (адрес не может быть до востребования), а также контактных телефонов, по которым покупатель может связаться со службой поддержки;
- ТСП обязано предусмотреть осуществление контроля получения заказов своими клиентами (Доставка почтой, курьерскими службами необходимо выдать клиенту «тикет»). Клиент всегда должен иметь возможность узнать, где находится его заказ;
- Экспортные и лицензионные ограничения по доставке товара/услуги (если существуют);

- Логотипы ПС и банка эквайера не должны вводить в заблуждение посетителей от чьего имени ведется бизнес. Следует использовать брендовую марку платежной системы в полном цвете, которая бы свидетельствовала о приеме соответствующих карт к оплате и использовании технологии 3D-Secure.

